



Perché scegliere Avira AntiVir

In un mercato decisamente affollato la scelta dell'**antivirus più adatto** alle esigenze della propria azienda può rivelarsi un'impresa tutt'altro che semplice. I fattori chiave della scelta sono: **qualità** del prodotto, **efficienza** nell'utilizzo delle risorse, **convenienza** e **affidabilità** del produttore.

Avira AntiVir è una scelta eccellente da tutti i punti di vista.

QUALITÀ:

- **Eccellente percentuale di riconoscimento del malware** – Negli ultimi anni Avira si è distinta per aver conquistato e mantenuto una posizione molto alta nell'individuazione del malware ma, dato che il solo riconoscimento non è sufficiente, Avira mette a disposizione dei tool di riparazione per eliminare definitivamente anche le infezioni più complesse.
- **Euristica affidabile** – Le eccezionali percentuali di riconoscimento del malware sono possibili soprattutto grazie ad una tecnologia sviluppata direttamente da Avira: la tecnologia AHeAD (Advanced Heuristic Analysis and Detection), in grado di riconoscere anche i virus non ancora inclusi del database delle firme e capace di garantire in ogni momento la migliore difesa possibile contro le minacce della Rete.
- **Massima protezione da tutti i pericoli** – Il motore di Avira AntiVir non protegge solamente dai virus classici, ma assicura la protezione anche da trojan, backdoor, adware e spyware, phishing, worm, keylogger, dialer, dropper, downloader e le altre applicazioni che mettono a rischio la protezione dei dati o della sicurezza. Pertanto non è necessario installare altri strumenti di sicurezza.

EFFICIENZA:

- **Minimo impatto sulle risorse del sistema** – Di solito più è completo il database delle firme virali e migliore è la percentuale di riconoscimento del malware. Tuttavia l'ampiezza di questo database può compromettere le prestazioni del PC. Con l'impiego di sofisticati algoritmi, Avira dimostra che è possibile ottenere un riconoscimento estremamente elevato e uno dei motori antivirus più veloci nonostante un ridotto utilizzo di RAM.
- **Aggiornamenti flessibili ed incrementali** – Avira offre ogni settimana fino a 50 aggiornamenti incrementali delle firme virali e, con la sua elevata frequenza, è in una posizione di leader rispetto ai principali concorrenti. Ma, anche se l'utente finale dovesse dimenticare di aggiornare periodicamente il proprio antivirus, Avira garantisce sempre la massima protezione grazie alla sua euristica all'avanguardia.



CONVENIENZA:

- **Ottimo rapporto prezzo/qualità** – Per Avira è importante offrire i propri prodotti con un licensing giusto e una politica di prezzo chiara. Per questo gli aggiornamenti del software non prevedono costi aggiuntivi e i clienti possono scegliere tra un'ampia gamma di prodotti per la sicurezza. Inoltre, i bundle Avira permettono di risparmiare fino al 40% e includono (senza alcun costo aggiuntivo) l'Avira Security Management Center, la console di gestione che consente di amministrare i prodotti Avira su migliaia di PC mediante un unico computer centrale. In questo modo, i processi vengono monitorati e gestiti comodamente da un'unica postazione e si riducono notevolmente i costi di gestione.
- **Offerte speciali** – Avira ha a proprio portafoglio dei listini dedicati alle scuole e agli enti pubblici e offre per tutti i prodotti la possibilità di acquistare la licenza triennale ad un prezzo pari al doppio di quella annuale, permettendo così un notevole risparmio. E in più, c'è un'offerta speciale per tutti coloro che desiderano passare ad Avira...

AFFIDABILITÀ:

- **Leader nella tecnologia e nell'innovazione** – Avira è leader nell'innovazione del campo delle soluzioni antivirus. Alle tecnologie Avira AntiVir, come l'On-Access-Scanning basato su DAZUKO per Linux, ricorre persino la concorrenza: Avast, AVG, ESET, Norman, F-Secure e altri.
- **Focus sulla sicurezza** – Già dagli anni Ottanta Tjark Auerbach, il fondatore ed attuale CEO di Avira, ha cominciato a dar la caccia ai virus informatici e ancora oggi è impegnato quotidianamente (insieme ad oltre 500 dipendenti) a rendere sempre più sicura l'infrastruttura IT delle aziende.
- **Obiettivi aziendali a lungo termine** – Avira è un'azienda finanziata al 100% con mezzi propri e può contare su una solida posizione finanziaria. La strategia di Avira è pianificata a lungo termine e aiuta i clienti a programmare in maniera previdente.

Per scaricare la versione gratuita di prova: www.achab.it/antivir



SMTP Factory di Recchia Matteo & C S.n.c. rivende Avira AntiVir

SMTP Factory di Recchia Matteo & C S.n.c.
Via Mezzavilla, 8/C - 37036 San Martino Buon Albergo (VR)
Tel: 3392410816 - Fax: 0458740439
Email: info@smtpfactory.com - Sito web: <http://www.smtpfactory.com>